

Barcelona, 06 de febrero de 2024

Parlem Telecom Compañía de Telecomunicaciones, S.A. (de ahora en adelante, “**Parlem Telecom**”, o la “**Sociedad**”), en virtud del que se dispone en el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014, sobre abuso de mercado, y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity (de ahora en adelante la “**Circular 3/2020 del BME Growth**”), por medio de la presente comunica al mercado la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

Estimados Accionistas,

Nos complace compartir con vosotros los buenos resultados de Parlem Telecom y sus empresas vinculadas, (en adelante “**Grup Parlem**”), en el ejercicio 2023 y la evolución positiva de los principales indicadores de negocio durante el segundo semestre del mismo ejercicio.

A pesar de estar inmersos en un entorno económico y, específicamente, sectorial difícil (las portabilidades globales cayendo a doble dígito respecto al 2022), Grup Parlem ha conseguido en 2023 una cifra de negocio superior a los 49M€, de los cuales más de 45M€ provienen del negocio telco y soluciones para empresas y 3,4M€ del negocio de energía. Por lo tanto, estas cifras significan un crecimiento anual de más del 34% en facturación respecto al 2022, siendo la cifra de negocio aproximadamente 36M€ (33M€ excluyendo la división de energía). Este crecimiento es de casi el 15% a nivel orgánico si excluimos las últimas adquisiciones efectuadas.

Respecto la rentabilidad, nos place confirmar que Grup Parlem se encuentra claramente en EBITDA positivo superando los 3M€ en las divisiones principales (telecomunicaciones y soluciones para empresas), superando el exitoso resultado en el primer semestre de 2023 que se anunció mediante Otra Información Relevante con fecha 26/10/2023 y mejorando muy significativamente los resultados del mismo periodo de 2022 en que el EBITDA fue de -2,1M€ en el negocio telco y soluciones para empresas y -100K€ en el negocio de energía (-2,2M€ a nivel consolidado), lo cual supone una aceleración de los buenos resultados, especialmente en el segundo semestre después de implementar los cambios organizativos que se anunciaron mediante Otra Información Relevante con fecha 28/09/2023.

Grup Parlem continuará ejecutando una serie de medidas destinadas a mejorar su rentabilidad, especialmente en el ámbito de sinergias derivadas de las adquisiciones realizadas en los últimos años. Todas estas medidas suponen que las previsiones para los meses siguientes seguirán en línea con el cumplimiento del guidance mencionado en la OIR de 28/09/2023.

A nivel de clientes (RGU's), Grup Parlem se ha situado cerca de los 230.000 clientes representando un incremento de aproximadamente 46.000 clientes en los últimos 12 meses y un aumento de la planta activa del 25% (7% orgánicamente); hay que destacar el incremento de aproximadamente 10.000 clientes en los últimos 6 meses (incremento de la cartera de clientes en un 4,59% respecto el junio 2023). Este crecimiento ha sido acelerado a nivel orgánico en el segundo semestre con el lanzamiento de una nueva estrategia comercial apostando por un nuevo canal de distribución.

Adicionalmente, se ha conseguido una mejora del ingreso unitario por cliente (ARPU) que ha ascendido hasta superar los 37€ comparado con los 33€ de un año atrás (una mejora de +10%), gracias al mejor posicionamiento en productos de mayor valor añadido.

Grup Parlem continúa con su foco en la atención al cliente, con una tasa de abandono mensual consolidada de todo el grupo (Churn Rate %) que se ha situado en el 1,21%, siendo una de las más bajas del sector.

De cara al 2024, consideramos que la tendencia que estamos viendo por parte de clientes que apuestan generalmente por marcas low-cost, incluso ultra low-cost, seguirá a un ritmo menor debido a los nuevos movimientos corporativos del sector, se producirá una concentración de las tarifas y ganará mayor importancia la atención al cliente y la calidad de la red como elementos diferenciadores y en los cuales Parlem Telecom predomina como el número 1 en atención al cliente según la OCU.

Estas cifras preliminares no son auditadas, sin embargo, Grup Parlem no espera variación relevante de las mismas en la presentación final de resultados anuales auditados que se llevará a cabo durante el próximo mes de abril.

Finalmente, Grup Parlem, después de haber recibido varias muestras de interés al adquirir su división de energía y dada la situación específica de mercado de este último año, ha tomado la decisión, aprobada por el Consejo de Administración, de contratar un asesor externo para concretar las posibles condiciones de venta de esta unidad de negocio durante 2024. Por lo tanto, Grup Parlem decide seguir centrando todos sus esfuerzos y recursos en la división core de telecomunicaciones y en la división de soluciones tecnológicas para empresas (cloud, ciberseguridad y digitalización), las cuales suponen más del 92% del negocio de todo el grupo y con una expectativa de crecimiento orgánico del 2024 de doble dígito. El objetivo de esta decisión persigue evitar la coyuntura que está atravesando el mercado de instalación de placas fotovoltaicas y centrarnos en las actividades “core” y, su crecimiento.

A causa de este cambio, a partir de este momento empezaremos a mostrar todos los resultados de Grup Parlem contando únicamente las divisiones de telecomunicaciones y soluciones para empresas, exceptuando menciones expresas.

Agradeciendo vuestra confianza en el Grup Parlem, recibid un cordial saludo.

Atentamente,

Ernest Pérez-Mas

Presidente del consejo de administración de Parlem Telecom Companyia de Telecomunicacions, S.A.

NOTA: En caso de discrepancia de comprensión entre las dos lenguas, la versión en castellano es la que prevalece.

Barcelona, 06 de febrer de 2024

Parlem Telecom Companyia de Telecomunicacions, S.A. (d'ara endavant, "**Parlem Telecom**", o la "**Societat**"), en virtut del que es disposa en l'article 17 del Reglament (UE) núm. 596/2014, sobre abús de mercat, i en l'article 227 de la Llei 6/2023, de 17 de març, dels Mercats de Valors i dels Serveis d'Inversió, i disposicions concordants, així com la Circular 3/2020 del segment BME Growth de BME MTF Equity, sobre informació a subministrar per empreses incorporades a negociació en el segment BME Growth de BME MTF Equity (d'ara endavant la "**Circular 3/2020 del BME Growth**"), per mitjà de la present comunica al mercat la següent:

ALTRA INFORMACIÓ RELLEVANT:

Estimats Accionistes,

Ens complau compartir amb vosaltres els bons resultats de Parlem Telecom i les seves empreses vinculades, (d'ara endavant "**Grup Parlem**"), en l'exercici 2023 i l'evolució positiva dels principals indicadors de negoci durant el segon semestre del mateix exercici.

Malgrat estar immersos en un entorn econòmic i, específicament, sectorial difícil (les portabilitats globals caient a doble dígit respecte al 2022), Grup Parlem ha aconseguit en 2023 una xifra de negoci superior als 49M€, dels quals més de 45M€ provenen del negoci telco i solucions per a empreses i 3,4M€ del negoci d'energia. Per tant, aquestes xifres signifiquen un creixement anual de més del 34% en facturació respecte al 2022, sent la xifra de negoci aproximadament 36M€ (33M€ excloent la divisió d'energia). Aquest creixement és de gairebé el 15% a nivell orgànic si excloem les últimes adquisicions efectuades.

Respecte la rendibilitat, ens plau confirmar que Grup Parlem es troba clarament en EBITDA positiu superant els 3M€ en les divisions principals (telecomunicacions i solucions per a empreses), superant el reeixit resultat en el primer semestre de 2023 que es van anunciar mitjançant Altra Informació Rellevant amb data 26/10/2023 i millorant molt significativament els resultats del mateix període de 2022 en què el EBITDA va ser de -2,1M€ en el negoci telco i solucions per a empreses i -100K€ en el negoci d'energia (-2,2M€ a nivell consolidat), la qual cosa suposa una acceleració dels bons resultats, especialment en el segon semestre després d'implementar els canvis organitzatius que es van anunciar mitjançant Altra Informació Rellevant amb data 28/09/2023.

Grup Parlem continuarà executant una sèrie de mesures destinades a millorar la seva rendibilitat, especialment en l'àmbit de sinergies derivades de les adquisicions realitzades en els últims anys. Totes aquestes mesures suposen que les previsions per als mesos següents continuaran en línia amb el compliment del guidance esmentat en la OIR de 28/09/2023.

A nivell de clients (RGU's), Grup Parlem s'ha situat prop dels 230.000 clients representant un increment d'aproximadament 46.000 clients en els últims 12 mesos i un augment de la planta activa del 25% (7% orgànicament); cal destacar l'increment d'aproximadament 10.000 clients en els últims 6 mesos (increment de la cartera de clients en un 4,59% respecte el juny 2023). Aquest creixement ha estat accelerat a nivell orgànic en el segon semestre amb el llançament d'una nova estratègia comercial apostant per un nou canal de distribució.

Adicionalment, s'ha aconseguit una millora de l'ingrés unitari per client (ARPU) que ha ascendit fins a superar els 37€ comparat amb els 33€ d'un any enrere (una millora de +10%), gràcies al millor posicionament en productes de major valor afegit.

Grup Parlem continua amb el seu focus en l'atenció al client, amb una taxa d'abandó mensual consolidada de tot el grup (Churn Rate %) que s'ha situat en el 1,21%, sent una de les més baixes del sector.

De cara al 2024, considerem que la tendència que estem veient per part de clients que aposten generalment per marques low-cost, fins i tot ultres low-cost, seguirà a un ritme menor degut als nous moviments corporatius del sector, es produirà una concentració de les tarifes i guanyarà major importància l'atenció al client i la qualitat de la xarxa com a elements diferenciadors i en els quals Parlem Telecom predomina com el número 1 en atenció al client segons l'OCU.

Aquestes xifres preliminars no són auditades, no obstant això, Grup Parlem no espera variació rellevant de les mateixes en la presentació final de resultats anuals auditats que es durà a terme durant el mes vinent d'abril.

Finalment, Grup Parlem, després d'haver rebut diverses mostres d'interès en adquirir la seva divisió d'energia i donada la situació específica de mercat d'aquest últim any, ha pres la decisió, aprovada pel Consell d'Administració, de contractar un assessor extern per a concretar les possibles condicions de venda d'aquesta unitat de negoci durant 2024. Per tant, Grup Parlem decideix continuar centrant tots els seus esforços i recursos en la divisió core de telecomunicacions i en la divisió de solucions tecnològiques per a empreses (cloud, ciberseguretat i digitalització), les quals suposen més del 92% del negoci de tot el grup i amb una expectativa de creixement orgànic del 2024 de doble dígit. L'objectiu d'aquesta decisió persegueix evitar la conjuntura que està travessant el mercat d'instal·lació de plaques fotovoltaïques i centrar-nos en les activitats "core" i el seu creixement.

A causa d'aquest canvi, a partir d'aquest moment començarem a mostrar tots els resultats de Grup Parlem comptant únicament les divisions de telecomunicacions i solucions per a empreses, exceptuant esments expressos.

Agraint la vostra confiança en el Grup Parlem, rebeu una cordial salutació.

Atentament,

Ernest Pérez-Mas

President del consell d'administració de Parlem Telecom Companyia de Telecomunicacions, S.A.

NOTA: En cas de discrepància de comprensió entre les dues llengües, la versió en castellà preval.